

KARTA ZASAD NICKELODEON POLSKA

Nickelodeon Polska podlega polskim regulacjom prawnym KRRiT OD CZERWCA 2012 r.

1. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

W większości przypadków odpowiedzialność za treść reklam ponoszą ich zlecniodawcy. Nadawca nie odpowiada więc za prawdziwość zawartych w nich twierdzeń, tez, obietnic, porównań itp.

Rola nadawcy w dopuszczaniu reklam do emisji polega na:

- określeniu godziny emisji reklam, dostosowując ją do wieku potencjalnej widowni
- nie dopuszczeniu reklam naruszających ogólne standardy nadawania (np. zawierających wulgaryzmy)
- nie dopuszczeniu reklam produktów zakazanych
- kontroli jakości technicznej.

2. PRODUKTY, KTÓRYCH REKLAMA JEST ZABRONIONA:

- narkotyki i inne nielegalne używki
- broń i amunicja
- tytoń i papierosy
- leki na receptę
- gry hazardowe
- alkohol (także piwo)
- filmy kinowe, na DVD oraz gry komputerowe dozwolone od lat 16
- prezerwatywy i produkty powiązane
- produkty z branży erotycznej, sygnowane marką z nią związaną (np. Playboy)
- reklamy polityczne lub religijne

3. PRODUKTY I USŁUGI, KTÓRYCH REKLAMA MOŻE PODLEGAĆ OGRANICZENIOM ZE WZGLĘDU NA OCHRONĘ NIELETNICH:

- higiena osobista kobiet (podpaski, tampony, wkładki)
- suplementy diety (np. zwiększające potencję, wpływające na jędrność biustu)
- filmy kinowe i DVD oraz gry komputerowe
- usługi sms'owe

4. TREŚCI, KTÓRE MOGĄ SPOWODOWAĆ ODRZUCENIE REKLAMY BEZ WZGLĘDU NA KATEGORIĘ PRODUKTU:

- nagość
- treści seksualne/erotyczne
- wulgarny język lub zachowanie
- przemoc
- niebezpieczne zachowania szczególnie przemawiające do dzieci
- bezpośrednie namawianie dzieci do zakupu produktu
- treści szokujące lub bulwersujące
- reklamy z udziałem VJ'ów danego kanału
- treści wzbudzające strach/lęk
- przejawy dyskryminacji mniejszości

5. OGRANICZENIA W DOPUSZCZENIU DO EMISJI REKLAM INNYCH NADAWCÓW

Nadawca zastrzega sobie prawo do odmowy emisji reklam, które:

- zachęcają do oglądania innych kanałów lub poszczególnych programów nadawanych na innych stacjach kierowanych do dzieci
- przedstawiają towary i usługi, firmowane przez marki innych kanałów kierowanych do dzieci

6. ZASADY PRZYJMOWANIA REKLAM DO EMISJI:

- każdy spot dopuszczony do emisji na kanale Nickelodeon Polska podlega indywidualnej ocenie
- decyzja zapada przede wszystkim na podstawie weryfikacji pełnego spotu
- możliwa jest konsultacja spotu na etapie produkcji i planowania, poprzez przedstawienie scenariusza lub storyboardu.